

Licence de Physique (CMI) Culture d'entreprise - LU3SXCE1

Objectifs

Ce cours vise à appréhender la culture d'entreprise comme un **outil managérial**. Cela va permettre aux apprenants de comprendre la culture de leur entreprise pour se positionner et se **mobiliser** autour de **butts collectifs servant la stratégie transversale**.

Descriptif général

Plan de cours :

- Le triangle de la culture
- Définition et caractéristiques
- Le décryptage d'une culture
- Les rôles externe et interne de la culture
- Les différentes couches culturelles
- Origines et influences
- Les différentes typologies
- Le déploiement de la culture
- Management et culture professionnelle
- L'importance et les risques de la culture
- Exemple du management Holacratique : La culture de l'entreprise libérée

Bibliographie :

- 1-Culture d'entreprise : un actif stratégique. Par Olivier Devillard, Dominique Rey.
Collection : Stratégies et management, Editeur : Dunod (2008) -
- 2- La culture d'entreprise. Par Maurice Thévenet.
Collection : Que sais-je ? Éditeur : Presses Universitaires de France (2010)
- 3- Organizational Culture and Leadership. Par Edgar Schein.
Editeur : San Francisco: Jossey-Bass (1985)

Prérequis

Modules d'Histoire des entreprises et Module d'Introduction à l'histoire des techniques de la complémentaire CMI

Compétences attendues

- Connaitre les différents types de culture d'entreprise
- Etre capable d'identifier la culture d'une entreprise et ses fondements
- Etre capable de concourir au développement de cette culture
- Etre capable de s'intégrer plus rapidement à l'entreprise

Informations pratiques

Crédits
6 ECTS

Semestre

L3-S5

Notation

Préparation d'une étude d'entreprise et présentation orale en groupe

Volume horaire :

10h de cours et 8h de TD

Contact

Responsable de l'UE : Cathy Morot

Email : cathy.morot@limpid-rh.com

Secrétaire de l'UE : Mihai Guyard : mihai.guyard@sorbonne-universite.fr